

MANUAL PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

Claves para un pensamiento informado



APRENDER A DESMONTAR MENTIRAS, UNA NECESIDAD EN EL MUNDO ACTUAL

Este manual ha sido elaborado en el marco de 'Fake News. La fábrica de mentiras', una exposición que, a través de piezas históricas, obras de artistas contemporáneos y casos de estudio reales, nos invita a comprender la complejidad del fenómeno con el objetivo de identificar distintos tipos de desinformación, aprender a reconocerlos y combatir su difusión. Esta guía busca proporcionar unas pautas complementarias a los recursos que podrás encontrar en la muestra, que te ayudarán a **discernir la mentira mediática de la verdad desde el pensamiento crítico**.

La desinformación es un concepto que abarca cualquier tipo de comunicación errónea o engañosa, incluyendo las noticias falsas. Según la Real Academia de la Lengua (RAE), se trata de la falta de información, de la ignorancia. Las *fake news*, por otro lado, hacen referencia a aquellas noticias **inventadas y difundidas con el propósito de engañar**.

En 2017, el diccionario británico Collins eligió *fake news* como **"palabra del año"**. Aunque el concepto ha ganado popularidad en los últimos tiempos, la desinformación lleva existiendo desde hace siglos. Sin embargo, el ecosistema online, y sobre todo las redes sociales y las nuevas herramientas digitales, han contribuido a su viralización. Por ello, cada vez es más necesario **desarrollar habilidades y herramientas** para combatir este fenómeno de manera efectiva.

Un estudio de la Universidad Complutense de Madrid afirma que **el 90% de los españoles ha compartido noticias falsas alguna vez**. De hecho, el 26% de los españoles están poco convencidos de reconocer la desinformación cuando la ven y solo un 14% están muy convencidos de poder hacerlo, según datos de Maldita.es. En este contexto, **nuestra guía plantea estrategias básicas** que cualquiera puede implementar en su día a día y ofrece, además, herramientas de verificación para identificar y protegerse de la influencia de la desinformación.



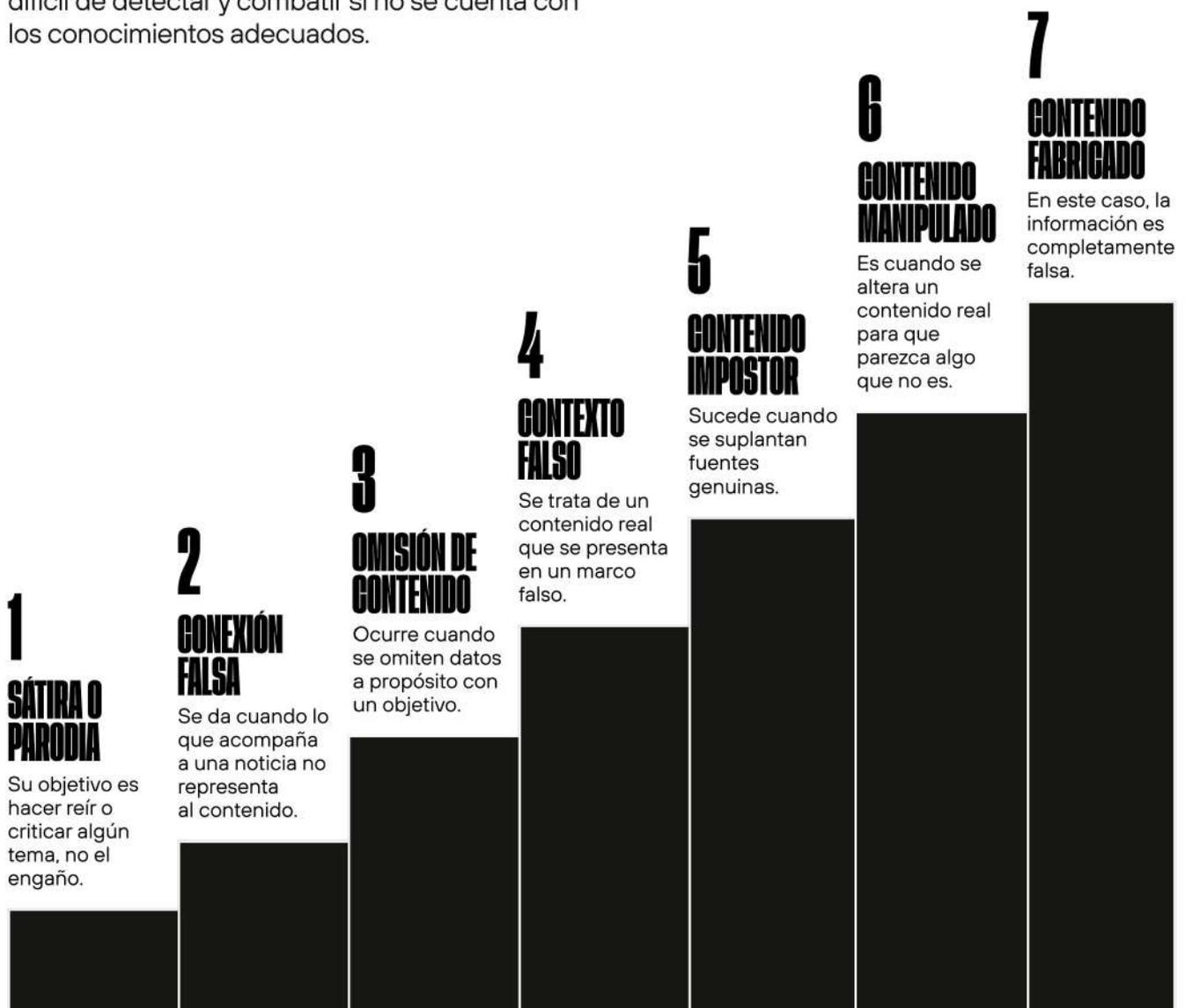
**LAS NOTICIAS
FALSAS PUEDEN
ALTERAR LA
OPINIÓN PÚBLICA
Y DESTRUIR LA
CONFIANZA EN
LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

7 TIPOS DE **FAKE NEWS**

En el contexto de la desinformación, **la línea entre lo real y lo irreal a menudo se desdibuja**. A pesar de lo que el término *fake news* pueda sugerir, en la mayoría de las ocasiones nos encontramos ante un escenario que va más allá del blanco y negro o verdadero o falso.

La desinformación se mueve en una gama de grises en la que es fundamental analizar la intencionalidad detrás de la difusión de información engañosa y el daño potencial que ésta pueda causar.

Del mismo modo, **la manipulación trabaja con una amplia gama de técnicas que van mucho más allá de la mentira**; lo que hace que sea más difícil de detectar y combatir si no se cuenta con los conocimientos adecuados.



¿CÓMO DETECTAR UNA NOTICIA FALSA?

Según el *Manual para combatir la desinformación* del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, incluso las personas jóvenes, más familiarizadas con la digitalización, y las expertas en el ámbito digital tienen problemas para identificar las *fake news*. Por ello, propone las siguientes técnicas basadas en siete puntos para detectar informaciones potencialmente manipuladas. ¡Complémntala haciéndote las tres preguntas que te proponemos en cada paso y descubre cómo convertirte en un cazador de mitos!

1	COMPRUEBA EL CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none">¿Es imparcial?¿Los hechos y datos son precisos?¿Se aporta un contexto adecuado?
2	COMPRUEBA EL MEDIO DE COMUNICACION	<ul style="list-style-type: none">¿Lo conoces?¿La URL parece sospechosa?¿Quién está detrás o lo financia?
3	COMPRUEBA LA AUTORÍA	<ul style="list-style-type: none">¿Es identificable?¿Es una persona real?¿Ha publicado otros artículos?
4	COMPRUEBA LAS FUENTES	<ul style="list-style-type: none">¿Están identificadas?¿Son fiables?¿Realmente están especializadas en el sector?
5	COMPRUEBA LAS IMÁGENES	<ul style="list-style-type: none">¿Hay algún elemento discordante?¿Corresponden a la noticia que explican?¿Sospechas que puedan haber sido manipuladas?
6	PIENSA ANTES DE COMPARTIR	<ul style="list-style-type: none">¿Has leído la información?¿Has comprobado que sea actual y fiable?¿Crees que vas a aportar algo compartiéndola?
7	GUESTIONA TUS PROPIAS IDEAS	<ul style="list-style-type: none">¿Por qué la quieres compartir?¿Simplemente confirma tus creencias?¿Te hace reflexionar?



AYUDA A COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

Revisa estos puntos antes de compartir esta información con tu círculo y si detectas alguna noticia falsa, denúnciala.

LOS PASOS DE VERIFICACIÓN DE NOTICIAS

1

COMPRUEBA EL CONTENIDO

De acuerdo con el Parlamento Europeo, seis de cada diez noticias compartidas en redes sociales no han sido leídas por el usuario que las ha difundido. Por eso, el primer paso en este *Manual para combatir la desinformación* es ir más allá del titular y echar un vistazo al contenido antes de pulsar el botón de compartir.

En esta primera comprobación, busca etiquetas que muestren si es una publicación patrocinada, un anuncio o un texto de opinión; así podrás valorarlo sabiendo si se trata o no de un contenido objetivo. Después, comprueba la fecha para asegurarte de que la información es actual.

2

COMPRUEBA EL MEDIO DE COMUNICACIÓN

- Verificar quién está difundiendo el contenido es el siguiente paso para asegurarse de que estás consumiendo información fiable. En el caso de que no conozcas el medio de comunicación, puedes acudir a su sección "sobre nosotros" para tener más información.
- Para evaluar la credibilidad de un medio, el colectivo especializado en ofrecer recursos para combatir los riesgos y amenazas de la digitalización, Tactical Tech, propone las siguientes cuestiones en el artículo *Turn on the light* de su Data Detox Kit:

1. ¿La página o medio es conocida por centrarse en hechos objetivos o por ser sensacionalista?
2. ¿Quién la está financiando o cuáles son sus principales anunciantes?
3. ¿Cuál es su misión?
4. ¿Es una web centrada en el contenido humorístico o satírico?
5. ¿Cuál es la URL de la información? ¿Realmente pertenece a ese medio?

3

COMPRUEBA LA AUTORÍA

En las noticias veraces, el autor o autores de contenido está claramente identificado. No obstante, aunque la información aparezca firmada, siempre es recomendable ir más allá y comprobar que se trate de una persona real. Si la persona no utiliza su nombre real, no existe o no está identificada es probable que el contenido no sea fiable.

Ten en cuenta, además, que los periodistas y redactores siempre tienen un historial. Comprueba sus redes sociales u otros artículos para saber más detectar si tienden a comunicar con objetividad.

4

COMPRUEBA LAS FUENTES

Cuando estés ante un contenido de calidad, podrás verificar fácilmente la procedencia de los datos y/o el contenido multimedia que lo acompaña. Tal y como señala el Servicio de Estudios del Parlamento Europeo en su *Manual para combatir la desinformación*, si el artículo se basa en fuentes anónimas o no las menciona en ninguna parte, podría ser falso.

Las fuentes confiables comparten las siguientes cualidades:

1. Mencionan al autor o autores de la información.
2. Incluyen una fecha de publicación de su contenido y de todas las afirmaciones/informes citados o referenciados.
3. No hacen afirmaciones categóricas.
4. Exponen diferentes puntos vista.

5

COMPRUEBA LAS IMÁGENES

— Las fotografías tienen una gran capacidad de influencia y manipularlas puede resultar simple. Con una búsqueda por imagen puedes descubrir si ese contenido ya ha sido utilizado antes en un contexto diferente. Además, el dispositivo de verificación de InVID, financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea, puede ayudarte a detectar vídeos o imágenes manipuladas.

— Por otro lado, el medio español especializado en combatir las noticias falsas, Maldita.es, ofrece los siguientes consejos para detectar imágenes modificadas con inteligencia artificial:

1. Pregúntate de dónde salen las imágenes y busca marcas de agua.
2. Comprueba si las manos tienen cinco dedos, la IA tiene problemas para crearlos.
3. Fíjate en pequeños detalles, como las orejas, el cabello o la mirada.
4. Comprueba si los textos son correctos y/o si el fondo de la imagen está borroso.
5. Utiliza alguna herramienta de detección automática de imágenes.

6

PIENSA ANTES DE COMPARTIR

La noticia podría ser una distorsión de un acontecimiento o, incluso, una sátira. El titular o la imagen que acompaña a la información podría haber sido planteado para provocar una respuesta emocional.

Tomarse unos minutos antes de difundir un contenido es una forma sencilla de evitar caer en el engaño de los *clickbait*. Según el estudio *El uso del clickbait en cybermedios de la Unión Europea*, publicado en la *Revista Latina de Comunicación Social*, un titular *clickbait* es aquel que tiende a favorecer "la creación de emociones, de curiosidad frente a la información". Podrás detectarlo por su lenguaje sensacionalista, sus promesas de resultados increíbles o sorprendentes y por la presencia de un recurso conocido como "conexión falsa", que hace referencia a la situación en la que el titular, las imágenes o el texto que acompaña a una noticia en redes sociales no se corresponde con su contenido.

CUESTIONA TUS PROPIAS IDEAS

En ocasiones, una historia simplemente es demasiado buena, entretenida o sorprendente para ser cierta. Puede que te haya gustado tanto que tengas el impulso de compartirla, pero antes, compara la información con otras fuentes fiables y mantén la cabeza fría.

Ten en cuenta que, tal y como explica First Draft —proyecto para luchar contra la desinformación en línea, fundado en 2015 e impulsado por Google News Lab— en su artículo *Too much information: a public guide to navigating the infodemic*, las personas tenemos una relación emocional con la información. Tendemos a consumir y compartir aquello que refuerza nuestra visión del mundo y nos conecta con nuestra “tribu”, aquellas personas con las que compartimos gustos, creencias e, incluso, sesgos. Por eso, si quieres combatir la desinformación, debes plantearte cuáles son tus prejuicios y qué puedes hacer para superarlos.



CONTRIBUYE A COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

Aplica los siete pasos previos cada vez que dudes de la veracidad de cualquier contenido online y si crees que no es fiable, no lo compartas con compañeros del trabajo, amigos y familiares. Si quieres ser un agente activo en la lucha contra la desinformación, denuncia las noticias falsas que encuentres y comparte esta información con aquellos que consideres que puedan encontrarla útil.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA IDENTIFICAR FAKE NEWS

Aquí tienes algunas herramientas y recursos útiles para ayudarte a identificar fake news y combatir la desinformación:

05

EFE VERIFICA

Sección dedicada a la verificación de noticias, promovida por la agencia internacional de noticias EFE.

08

MALDITA.ES

Medio de comunicación en línea que trabaja identificando y desmintiendo bulos y fake news.

11

VERIFICARTV

Departamento de RTV que analiza mensajes que circulan en redes sociales para detectar y desmentir bulos e informaciones falsas.

01

DEEPPFAKE LAB

Web interactiva que ofrece los recursos necesarios para aprender a detectar vídeos alterados mediante tecnología *deepfake*.

03

DIGITAL ENQUIRER KIT

Formación online y gratuita sobre comprobación de fuentes, detección de información falsa y uso de herramientas gratuitas para verificar imágenes.

06

GOOGLE SCHOLAR

Base de datos con trabajos académicos y científicos. Puedes buscar artículos de investigación, tesis y publicaciones que te ayuden a identificar la autoría y la fuente original de cualquier información.

09

NEWTRAL

Medio de comunicación español dedicado a la comprobación de hechos y a la producción de programas de televisión.

12

WAYBACK MACHINE

Una herramienta que te permite consultar versiones antiguas de sitios webs archivados. Puedes incluir cualquier URL para ver cuál era su aspecto en el pasado.

02

DOUBLECHECK

Propuesta interactiva que muestra las fórmulas de modificación de imágenes más comunes y explica cómo aprender a detectarlas mediante retos.

04

EMERGENT

Rastreador de noticias creado para luchar contra la propagación de rumores, que combina el trabajo de máquinas y personas para detectar posibles bulos.

07

INVID

Esta extensión sirve para detectar si un vídeo en YouTube o redes sociales ha sido modificado. Con ella también puedes comprobar los metadatos de cualquier imagen.

10

TINEYE

Esta herramienta te permite hacer una búsqueda de imágenes inversa. Puedes subir una foto o la URL en la que se encuentra para localizar otros lugares en los que ha sido publicada.

13

WHO.IS

Este servicio en línea ofrece información sobre el registro de dominios. Puedes introducir cualquier sitio web y descubrir quién es la persona o entidad responsable de su contenido.

'FAKE NEWS. LA FÁBRICA DE MENTIRAS'



'Fake News. La fábrica de mentiras' es una exposición que nos invita a comprender la complejidad de las noticias falsas para aprender a identificarlas, reconocerlas y combatir su difusión. Ven a visitarla gratis en la tercera planta de nuestro Espacio del 15 de junio al 19 de noviembre de 2023.



¿Te ha parecido útil nuestro manual?
Compártelo



Esta guía se ha elaborado tomando como referencia la información proporcionada por el colectivo centrado en la divulgación y la protección de la sociedad ante los retos de la digitalización, Tactical Tech; así como con la colaboración por los medios de comunicación centrados en la lucha contra la desinformación First Draft, The Glass Room y Fundación Maldita.es. También incluye documentación del Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, del sistema abierto de información de revistas publicadas en castellano, DIALNET, y de Fundación Telefónica.