

CONTRA LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO

trabe
think fem

Desinformación de género

Construye igualdad Corta el hilo

Charla informativa

Casarrubios, 14 de junio de 2023

DG de Cohesión Territorial y Unidad de Igualdad de Género
Consejería de Desarrollo Sostenible

#NomeliesPorSerMujer

#desviralizaladesinformación



No
me lies
Por Ser
Mujer



Quiénes somos



Los derechos humanos de las mujeres en el centro



Entidad especializada en la
Defensa de los DDHH de
las mujeres desde el
enfoque de género



Especial atención a la
violencia de género y la
trata de mujeres



15 años de experiencia,
más de 30 proyectos



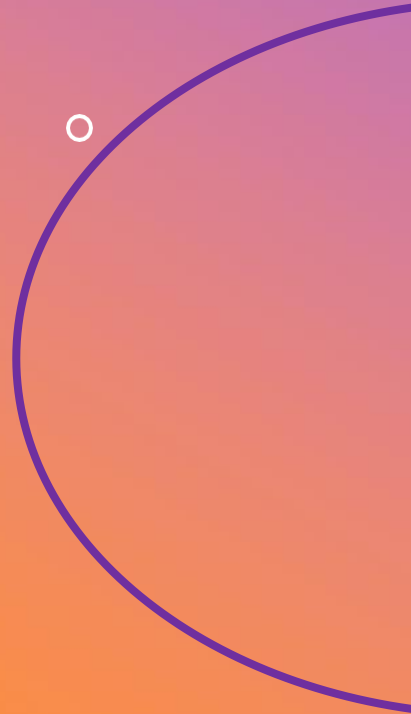
Compromiso con procesos
de cambio social enfocados
hacia el empoderamiento
individual y colectivo

Nuestros ámbitos de actuación



Contra la Desinformación de género

+ [Campaña](#)
[#NoMeLiesPorSer](#)
[Mujer](#)



Desinformación de género

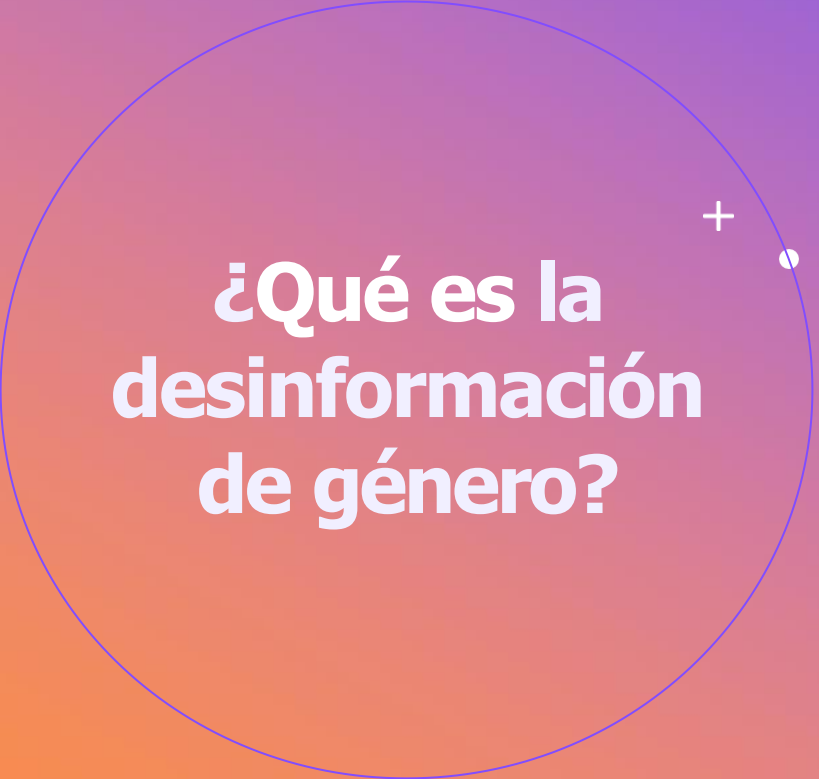
Qué

Quién

Cómo

Consecuencias

Soluciones

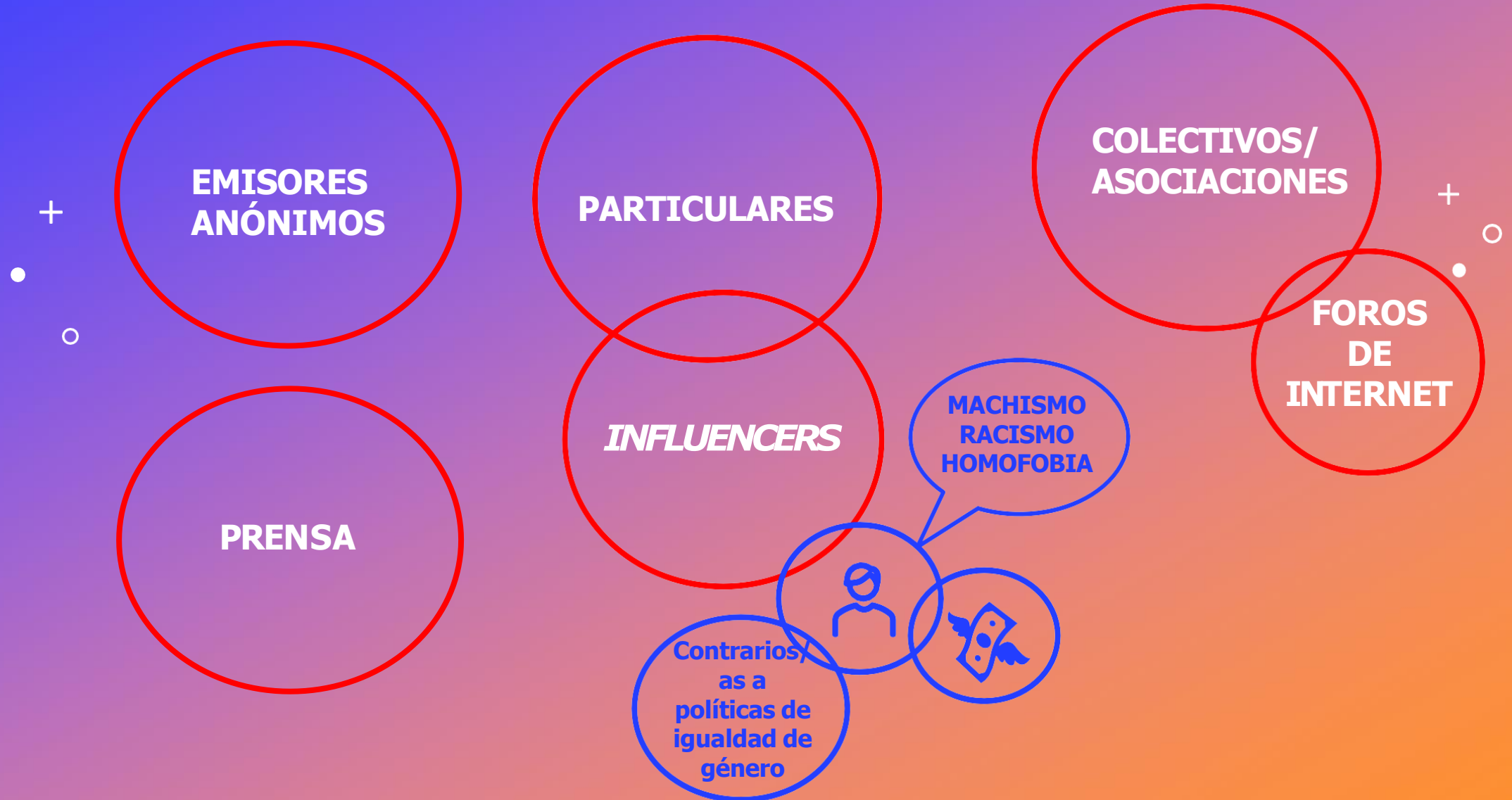


¿Qué es la
desinformación
de género?

Desinformación: Información falsa, creada y compartida para ocasionar deliberadamente un daño.

Las hostilidades que tienen como **diana específica a las mujeres** se conoce como **desinformación de género** o sexismo digital.

¿Quién difunde la desinformación de género?



¿Qué forma
tiene la
desinformación
de
género?

- **Texto:** el bulo es un texto escrito. Puede ser una frase sacada de contexto, un texto completo, un tuit...
 - **Vídeo:** el bulo se presenta en formato audiovisual. Puede ser un montaje de imágenes falsas o con datos e información falsa sobreimpresa, con una voz en off protagonizado por un busto parlante. También puede darse en forma de **deepfake***.
 - **Imágenes:** el bulo creado puede responder a una fotografía manipulada, un montaje, un meme o una imagen descontextualizada.
- **Deepfake:** archivos de vídeo, imagen o voz manipulados mediante un software de inteligencia artificial para que parezcan auténticos y reales. En el contexto de la **desinformación de género** son habituales las imágenes de **contenido pornográfico**.

¿Cómo se crea la desinformación de género?

Contenidos **falsos sin** ninguna
relación con un hecho real

Contenidos **construidos a partir**
de un elemento real
transformado para conseguir un
significado diferente

Informaciones falsas originadas
en **webs satíricas** y difundidas
como reales

TEMAS que concentran la desinformación de género

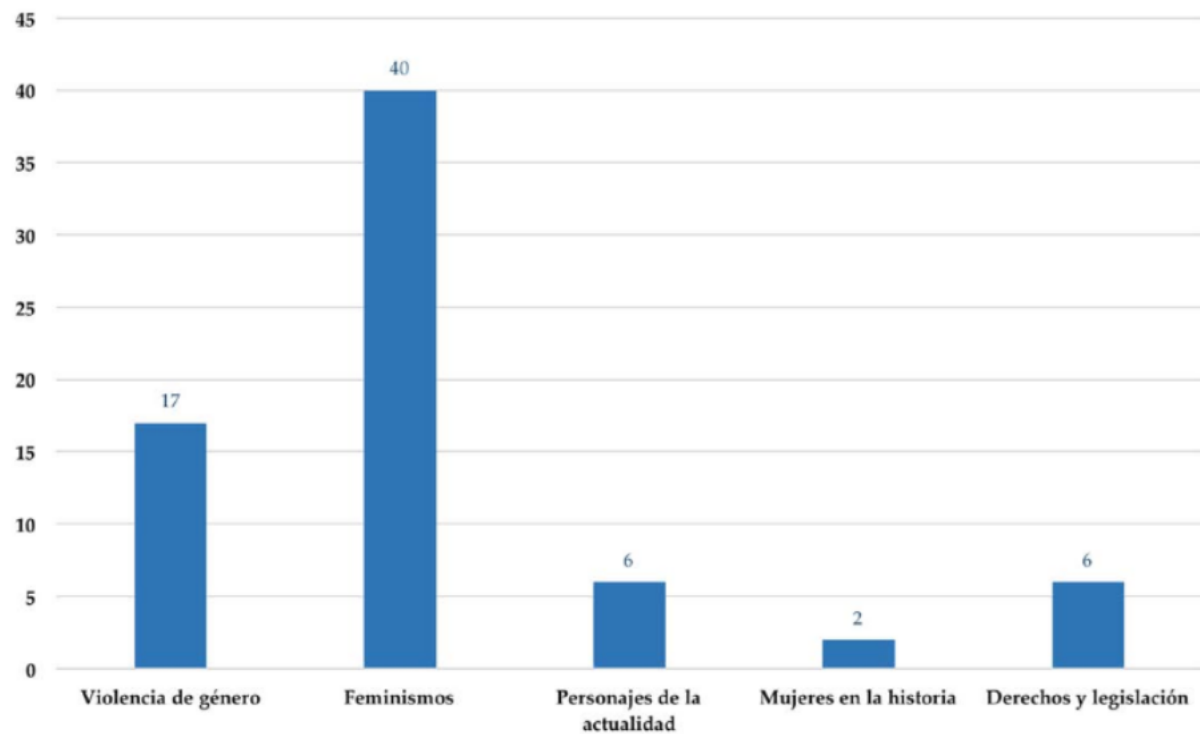


Gráfico 3: Elementos del desorden informativo según el mensaje: tema sobre el que versa la noticia falsa

+SALUD

Resultado del análisis de 71 bulos realizado por **Maldita.es / Maldito Feminismo**

VIOLENCIA DE GÉNERO

- El contenido de esta desinformación se centra en las **mujeres víctimas de violencia de género** (VdG): bien para cuestionar la importancia de las agresiones y/o de la VdG como un problema social, bien para **manipular** las cifras de este tipo de violencia (mujeres agredidas, ayudas...).
 - El **falseamiento y descontextualización** de datos presentados como verdaderos pone en riesgo los avances en la eliminación de esta lacra.
- **Agentes:** prensa, particulares que se identifican como antifeministas, colectivos (asociaciones, foros virtuales...), webs satíricas cuyos contenidos se difunden como reales.

+

Falso

o

la patria potestad del padre se suspende con "sólo una denuncia" por maltrato psicológico

Hay 2.000 suicidios de hombres cada año por falsas denuncias de violencia de género

Falso

SALUD FEMENINA

- Referido a patologías concretas de especial incidencia en la población femenina, como el **cáncer de mama**. Ejemplificado en la frivolidad de términos (*el cáncer es sexy*) y/o su uso inapropiado (confusión entre la detección precoz y prevención primaria) en campañas, publicidad, influencers, webs.
- Impacto de las redes sociales en la **imagen corporal** y la **salud mental**: 1 de cada 4 jóvenes se siente físicamente insegura por culpa de la desinformación; el 98% afirma que le preocupa la desinformación y el 33% que, por culpa de esta desinformación, ha discutido con familiares o amigos (Informe de Plan Internacional).
- Desinformación en redes sociales sobre **derechos sexuales y reproductivos** y cuestiones relacionadas con **la menstruación** y la **higiene** (Informe de Plan Internacional).

FEMINISMO(S)

- La información afecta al movimiento feminista para desprestigiarlo y/o **difamar** a quienes lo ejercen, defienden e integran.
- + ▪ Agentes de esta desinformación crean “ciberguetos antifeministas”⁴ que conciben el feminismo como un **movimiento antihombres y antimujeres no** feministas.
 -
 -
- Mensaje:
 - **El feminismo es un lobby poderoso**, violento y acaparador de ayudas sociales que hace un enorme daño a la **familia**.
 - ***Ideología de género***: acusaciones de colectivos e individuos misóginos.

Falso

+ “Un colectivo feminista presentó una campaña para el aborto legal, seguro y gratuito con dos tartas de bebés troceados”

El presupuesto de más de 20.000 millones de € del Plan Estratégico de Igualdad se destinará a charlas feministas

falso

El Gobierno ha destinado 630 millones de euros para ayudar al desarrollo de asociaciones feministas y LGTBI

falso

DERECHOS Y LEGISLACIÓN

- El contenido trata sobre **derechos, normativas o leyes** que afectan a las mujeres por su condición.
- + • Contenido más habitual: falseamiento del número de **denuncias** +
 - o **falsas** por violencia de género (VdG); datos sobre suicidios de •
 - o hombres por denuncias falsas; bulos sobre **ayudas a las**
 - o **víctimas** de VdG.
- **Agentes:** particulares (profesionales de la abogacía, periodistas...), prensa, colectivos/asociaciones.

+ Las víctimas van a ser consideradas como personas con discapacidad y tendrán sueldo vitalicio y vivienda a cuenta del Estado

Distorsión

La patria potestad del padre se suspende con solo una denuncia por maltrato psicológico

Falso

Un 80% de las denuncias por violencia machista son falsas

Falso

MUJERES PROTAGONISTAS DE LA ACTUALIDAD

- +■ Las campañas de desinformación se dirigen especialmente contra las mujeres en política a través del **acoso cibernético**, con el objetivo de socavar su credibilidad.
 - ■ Dianas fundamentales: **mujeres políticas** pertenecientes a grupos minoritarios y **periodistas** y **activistas** que defienden posturas feministas.
 - Descalificaciones, bulos y *deepfakes* de contenido pornográfico.

2018

Tras denunciar la violación de una niña de 8 años en Cachemira, la periodista de investigación india Rana Ayyub fue una de las primera víctimas del *deepfake* pornográfico que lo denunció públicamente.

+

•



2021

Decenas de vídeos pornográficos manipulados de **Greta Thunberg** fueron colgados de forma simultánea un mes antes de su participación en la cumbre del clima **COP26 en Glasgow.**

¿Qué consecuencias reales e inmediatas tiene la desinformación de género?

- ❑ **Expulsa a las mujeres de los espacios digitales**, restringe los temas que abordan públicamente o limita las formas con las que los abordan >> **disfunción democrática**.
- ❑ **Desincentivan la participación de las mujeres** en los procesos electorales y la vida política.
- ❑ Datos del *Barómetro Juventud y Género 2021* (FAD):
 - **1/5 adolescentes varones** cree que la VdG **no existe** y que es un invento ideológico.
 - 1/10 jóvenes considera que las desigualdades de género **no existen**.
- ❑ **Medidas gubernamentales**: en 2018, Viktor Orbán, el primer ministro de Hungría, dejó de financiar los estudios universitarios sobre género denunciando que *los liberales del género* habían causado un daño irreparable en *las almas* de las generaciones que habían crecido en las últimas décadas.

... ¿Y QUÉ PODEMOS HACER?

+
• Como usuarios y usuarias de las RRSS, colaborar en la detección y denuncia de los bulos

○ Acudir al periodismo *fact-checking*

Alfabetización digital
en institutos y colegios

+
• Activismo de verificación
Ciberfeminismo

Sensibilización desde **la Administración**
Campañas institucionales
#Nomelías**PorserMujer**

Fuentes

- Ávila Bravo-Villasante, M. (2019). *La máquina reaccionaria*. Madrid: Tirant Lo Blanch.
- Centro de Excelencia de Comunicaciones Estratégicas de la OTAN (2021). *Abuse of Power: Coordinated Online Harassment of Finnish Government Ministers (Abuso de poder: acoso cibernético coordinado de las ministras finlandesas)*. Disponible en: [https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/abuse of power online harassment of fin ministers 16-03-2021.pdf](https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/abuse%20of%20power%20online%20harassment%20of%20fin%20ministers%2016-03-2021.pdf)
- Colado Contreras, A. (2021). *(Des)información de género : análisis cualitativo de la información difundida por influencers en redes sociales relativa a la Ley 1/2004 de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género [TFG, UAB]* <https://ddd.uab.cat/record/249517>
- Consell Audiovisual de Catalunya (2018). *Les Fake News. Discurs de Gènere*. Disponible en: <https://www.cac.cat/documentacio/acord-252018-daprovacio-linforme-132018-larea-continguts-les-fake-news-internet>
- Hao, K. (2021). A horrifying new AI app swaps women into porn videos with a click. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2021/09/13/1035449/ai-deepfake-app-face-swaps-women-into-porn/>
- Herrero-Diz, P., Pérez-Escolar, M. y Plaza Sánchez, J.F. (2020). Desinformación de género: análisis de los bulos de Maldito Feminismo, *Icono*, 14, 18 (2), pp. 188-216. Disponible en: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1509>
- Plan Internacional (2021). *The Truth Gap / (Des)informadas online*. Disponible en: <https://plan-international.es/the-truth-gap-desinformadas-online>
- Pérez Bernal, M. (2022). El discurso antifeminista en el tiempo de la posverdad. *Dilemata*, (38), pp. 147-162. Disponible en: <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000495>
- Porroche Escudero, A. (2017). *Problematizando la desinformación en las campañas de concienciación sobre el cáncer de mama*. Gaceta sanitaria, Vol. 31, N3, pp. 250-252.